

---

## Základné predpoklady kandidáta

**Pozícia:** Manažér výroby – výroba parkiet

---

### Kľúčová úloha pozície

Komplexné riadenie výrobných operatív s dôrazom na **efektivitu výrobných procesov, optimalizáciu nákupu a spracovania materiálov a stabilitu kvality výrobkov.**

Pozícia je vhodná aj pre **mladších, ambiciózných kandidátov**, ktorí chcú systematicky rásť a dlhodobo sa rozvíjať v rámci firmy.

---

### Odborné a technické znalosti

- Stredoškolské alebo vysokoškolské vzdelanie v odbore **drevospracujúci priemysel / technológia dreva.**
  - Základná až pokročilá znalosť **dreva ako materiálu** a jeho správania vo výrobnom procese (výťažnosť, kvalita, odpad).
  - Znalosť Microsoft Excel a MS Word.
  - Schopnosť pracovať s informáciami efektívne, prehľadne a systematicky.
- 

### Riadenie výroby a optimalizácia procesov

- Riadenie celého výrobného toku od vstupu materiálu po hotový výrobok.
  - Nastavovanie a vyhodnocovanie **KPI** (výťažnosť, produktivita, kvalita, prestoje, náklady).
  - Zber dát z výrobných procesov a ich neustála optimalizácia.
  - Zavádzanie štandardov, pracovných postupov a kontrolných bodov.
- 

### Optimalizácia nákupu a materiálových tokov

- Aktívna spolupráca na **optimalizácii nákupu vstupných materiálov.**
  - Nastavenie materiálových noriem, výťažnosti a odpadu ako súčasti KPI.
  - Spolupráca pri plánovaní zásob a cenotvorbe s cieľom efektívneho využitia kapitálu.
- 

### Kvalita a zodpovednosť

- Zodpovednosť za **opakovateľnú a stabilnú kvalitu parkiet.**
  - Nastavenie jasných kvalitatívnych štandardov a preventívnych kontrol.
  - Akčný prístup k riešeniu situácií, riešenie príčin problémov, nie len ich následkov.
  - Schopnosť rýchlo rozhodnúť, navrhnúť okamžité riešenie a dotiahnuť ho do praxe.
  - **Kvalita** ako prirodzená a neoddeliteľná súčasť výkonových ukazovateľov.
- 

### Osobnostné a manažérske predpoklady

- Procesne a analyticky uvažujúci kandidát s chuťou zlepšovať výrobu krok po kroku.
- Schopnosť prijímať **operatívne aj strategické rozhodnutia v spolupráci s manažmentom.**
- Aktívna, otvorená a vecná komunikácia – pravidelné zdieľanie výsledkov, KPI a návrhov na zlepšenie.
- Zodpovedný prístup, ochota učiť sa a dlhodobo rásť spolu s firmou.